

Digital B2b: chi si ferma è perduto!

Aula De Carli – Edificio B9, Campus Durando, Via Durando 10,
20156 Milano (MI) e Online Streaming

09:30 Registrazione e welcome coffee

10:00 Introduzione ai lavori

Riccardo Mangiaracina, Osservatorio Digital B2b

10:15 eCommerce B2b: gli approcci delle imprese italiane presentano:

- **Paola Olivares**, Osservatorio Digital B2b
- **Clarissa Falcone**, Osservatorio Digital B2b

Modera **Riccardo Mangiaracina**, Osservatorio Digital B2b

Discutono i risultati:

- **Lorenzo Guagliumi**, Direttore Operativo, TECO
- **Davide Rubini**, Global Enterprise Processes and Technology Director, Amplifon
- **Giovanni Montrone**, Responsabile Qualità, Conad Nord Ovest

10:50 I processi di relazione: un focus sulla consegna

Presenta **Paola Olivares**, Osservatorio Digital B2b
Modera **Umberto Zanini**, Osservatorio Digital B2b

Discutono i risultati:

- **Tiziano Ferrari**, Order Planning Director, Unieuro
- **Ugo Paolillo**, SAP Specialist, La Doria
- **Marco Rossi**, Responsabile ICT Unità Logistica Centralizzata, Area Vasta Emilia Nord

11:35 Coffee Break tematico

- eCommerce B2b
- Digitalizzazione Documenti di Trasporto e processi doganali
- Firme informatiche e conservazione digitale
- Fatturazione Elettronica europea

12:10 I processi interni: un focus su firme informatiche e conservazione digitale

presentano:

- **Giusella Finocchiaro**, Responsabile dell'area tecnico-giuridica, Osservatorio Digital B2b
- **Umberto Zanini**, Responsabile dell'area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Modera **Riccardo Mangiaracina**, Osservatorio Digital B2b

Discutono i risultati:

- **Giancarla Porro**, Compliance and Digital Office Manager, Indicom
- **Gianluca Marchetti**, Amministratore Unico, M.T. S.r.l.
- **Laura Nicolini**, CEO, Creative Mind

12:50 Uno sguardo all'estero: la fatturazione elettronica a livello internazionale

Presenta il team dell'Osservatorio e alcuni esperti

13:00 Chiusura lavori

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2022-23 dell'Osservatorio Digital B2b della School of Management del Politecnico di Milano si propone di **fornire evidenze empiriche** e modelli interpretativi volti a delineare lo **stato di attuazione** e i **prossimi passi** di progetti di eCommerce B2b e di digitalizzazione dei processi amministrativi.

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR

